

地域人材ネット

地域の魅力、地元の人を引き出す
持続可能なまちづくりの仕組み化

國廣 純子 (くにひろ じゅんこ)

株式会社LOCAL SUSTAINABLE PROJECT 代表取締役



撮影:小林友美

○ 登録者情報

所在地

東京都国分寺市

略歴

2022年～ 調布市都市マスタープラン策定検討委員会委員(現職)
2021年～ 調布市まちづくり審査会会長(現職)
2021年～ 豊島区池袋平和通りタウンマネージャー(現職)
2020年～ 日野市商業振興コーディネーター(現職)
2020年～ 全国タウンマネージャー協会理事(現職)
2018年～ あきる野市五日市タウンマネージャー(現職)
2013年～ 青梅市中心市街地活性化協議会タウンマネージャー(現職)
2010年～ 都市研究室 hclab.設立(現職)
2009～2012年 北京新領域創成建築規劃設計有限公司 副社長、国際プロジェクト部長兼任
2007～2008年 三分一博志建築設計事務所
2003～2007年 東京理科大学工学部二部建築学科在学(建築意匠設計専攻)
1999～2003年 日本銀行調査統計局 統計専門職(物価統計調査、統計企画、国際統計TA)
1995～1999年 慶応義塾大学経済学部在学(マクロ計量経済学・統計学専攻)

著書・論文等

◎著作

- ①共著(杉浦康平, 多木浩二, プラスアイズ, 村山恒夫, hclab.(市川創太、新井崇俊、國廣純子), 白井宏昌, 松本保美, 松岡正剛, 赤崎 正一)「時間のヒダ、空間のシワ…[時間地図]の試み」鹿島出版会 (2014年9月)
- ②共著(Zef Hemel, Moriko Kira, Naohiko Hino, Masakazu Ishigure, Hidetoshi Ohno, Atsushi Miura, Shu Yamamura, Junko Kunihiro)「New Tokyo Story」chapter 6; New working relationship for city regeneration Authorities, companies and citizens. Architectura Natura(2023年11月予定)

◎論文・寄稿

- ①「タウンマネジメントによる市街地の再生」区画整理65巻6号(2022年6月)
- ②「青梅市中心市街地活性化への取組みの10年とこれから」『シネマネコ』『ブックカフェ』解説 新建築第96巻11号(2021年9月)
- ③「タウンマネジメントによる市街地の再生」建築学会雑誌138号(2020年12月)
- ④「まちの編集力が形づく『アキテポ不動産』『アキヤ不動産』の仕組み」都市住宅学会誌104号(2019年1月)
- ⑤「青梅市における自律的な市街地再生現象」『青梅麦酒』解説 新建築 第93巻10号(2018年9月)
- ⑥「アキテポ不動産とおうめマルシェの連携効果—青梅市中心市街地再生の現場から」不動産学会誌124号(2018年6月)
- ⑦「小さな事業の組み合わせで地域再生のエンジンをつくる—東京都青梅市」月刊自治研698号(2017年11月)
- ⑧「都市をはかる」都市研究室hclab.として,月刊KAJIMA(2014年4-7月)

○市街地再生に直接寄与する複合的な事業立案、組織設立等を通じた持続可能なまちづくりの仕組み化をお手伝いします

取組の内容

地域の魅力+地元で活動したい人の力を最大限に引き出し、初動期から持続可能なまちづくりを仕組み化するまでのプロセスを、実際に現場に立ちながら、丁寧に伴走支援をします。

タウンマネージャーとしてまちの再生のために適切なプロセスを地域ごとに作り上げていきます。ステップはシンプルで、①客観的なデータや地元の方々からのヒアリング等の情報を交えて地域の現状を常に正しく把握すること(特に、不動産課題と一過性の賑わい事業を切り分けて課題整理すること)、②仮説を立てて実証実験事業を重ねながら衰退した市街地のポテンシャルを確認しながら街の話題をアップデートしていくこと、③地域のステークホルダーの共通理解を促す事業や方針を立案し、視察や会議などの時間を重ねて合意形成を進めること。この3つのプロセスを並行しながら、限られた時間の中で、地域がまとまれる空気感や方向性をつくり出した先に、公民が連携して編み出す持続可能でその地域固有のまちづくりのあり方を発見し、具体化していきます。事業における重要なポイントは、①仕組みづくり(持続する事業や組織)、②イメージづくり(情報発信)、③エリアマネジメント(調整)、この3つの歯車が噛み合うことで、まちづくりが無理なく持続可能なものへシフトしていきます。その中で最も重要なのは、仕組みを動かす原動力となる人材づくり=地域で活動したいと考えている個人、事業者などの力を最大限に引き出すことです。彼らの事業立案を直接助けるような伴走型支援を通じて、まちを良い方向へ導く発展的なマネジメントの考え方や行動力を身につけてもらえるように人材育成をしていきます。



空き店舗情報を模型やパネルで展示する
アキテンポギャラリー



物件巡りだけでなく空き店舗活用した
先輩開業者も訪問するアキテンポ見学会

実績

◎青梅市で携わったタウンマネージャー業務(2013～2023)

2023年 青梅市街地での累積空き店舗開業数が130店舗に達する

2021年 シネマネコ開業(地域の若手経営者が多角化経営を開始、文化財を活用した映画館)

2019年 青梅駅前地区第一種市街地再開発事業、都市計画決定

2018年 青梅時間開業(民泊、カフェ、シェアオフィスが複合する、空き家を活用したサブリース物件)

2017年 青梅麦酒開業(地域の若手経営者が多角化経営を開始、看板建築を活用したサブリース店舗)

2016年 青梅織物工業協同組合(文化財登録の所見作成、資料収集、申請業務)

2016年 青梅市中心市街地活性化基本計画の内閣府認定

2016年 アキテンポ不動産事業立上げ(毎年1-2月見学会実施)

2015年 おうめマルシェ事業立上げ(毎月第3日曜実施)

2015年 株式会社まちづくり青梅設立

2014年 商店街、市街地での実証実験10事業以上を手がける

2013年 青梅市中心市街地活性化基本計画の見直し、具体化

◎あきる野市五日市で携わったタウンマネージャー業務(2018～2023)

2023年 五日市まちづくり協議会・分科会運営開始(駅前ワーキンググループ)

2023年 五日市地区での累積空き店舗開業数が30店舗に達する

2022年 五日市まちづくり協議会の設立(毎年5月、11月に会議実施予定)

工夫した点や苦労した点

地域の各ステークホルダーとなる方々の固定観念からくる理想論や思い込みを捨ててもらい、正しい現状課題把握と正しい施策理解を繰り返して理解をうながし、当事者意識を持って自主的に動いていただくようになるまで、時間をかけてコミュニケーションを取っていくことが大切です。直接の対話が常に有効とは限らないため、地域にあった情報発信の中でまちづくりへの正しい取組み姿勢を示していくことも有効です。紙の媒体やSNSなど形は様々ですが、面と向かって事実を受け止められない地域の人にも、議論を呼び覚ましなが、共に力を合わせたり、応援する気持ちを育む情報を常に発信するよう心がけています。



市民記者と移住デザイナーが
織りなす五日市まちづくり通信



五日市まちづくり通信の
編集会議



若者たちとの接点作りに
大いに役立っているSNSメ
ディア池袋西口通信社

ひとことPR

どのような土地、商店街、まち、でもそこにしかない地域性をもって未来を目指して修復していくことができます。事業性やその地域の特性に配慮しながら、持続可能なまちづくりを仕組み化し、未来世代に選ば
れるまちを目指す地域の皆さんを、持てる経験と行動力を駆使して現場に立って伴走します。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
地場産品発掘・販路開拓	<input type="radio"/> 中心市街地活性化
6次産業化	<input type="radio"/> 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	<input type="radio"/> 商店街活性化
地域中核企業等の支援	<input type="radio"/> その他 まちづくり組織、協議会等の設立
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
<input type="radio"/> その他 街路ネットワークの解析による都市課題抽出	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	<input type="radio"/> インバウンド対応
BCP	<input type="radio"/> 民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	<input type="radio"/> その他 文化財の登録申請、活用
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
<input type="radio"/> 滞在・活動の場づくり	<input type="radio"/> 起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	<input type="radio"/> 空地・空家対策
<input type="radio"/> 地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	<input type="radio"/> 人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	<input type="radio"/> 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	<input type="radio"/> 地域ブランディング
<input type="radio"/> 官民連携(PPP・PFI)	<input type="radio"/> メディア活用策
自治体間連携	<input type="radio"/> 効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

一般社団法人全国タウンマネージャー協会	https://www.jptma.net/
株式会社まちづくり青梅	http://life-ome.com/
五日市まちづくり協議会	https://itsukaichi.tokyo/

連絡先

メールアドレス	office [アットマーク] localsustainableproject.com		
---------	---	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。