



総務省

Ministry of Internal Affairs  
and Communications

## 地域人材ネット

地域の魅力を引き出し誇れる特産品を創り出す

鵜殿 麻里絵 ( うどの まりえ )

株式会社エムズブランディング 代表取締役



### ○ 登録者情報

所在地

兵庫県神戸市

## 略歴

- ・1999年 大手人材派遣会社代表室に就職。企画・地域連携事業に関わる。
- ・2002年 家業の飲食会社の代表に就任。
- ・2010年 地域密着のフードライターとして日本経済新聞、地元新聞・雑誌等にコラムを連載。兵庫県の魅力をTV・ラジオ、雑誌などでPRを行い、CNN放送「CNNgo」では「食のナビゲーター」として世界へと発信。
- ・2015年 行政や地域が抱える課題に向き合う企画会社(株)エムズブランディングを設立。
- ・2016年～ 現在 食・観光・物産の見識者として数多くの行政の選定委員を担当。地元大学や民間団体・総務省「全国地域づくり人材塾」等の講師を担当。
- 兵庫県「ひょうご観光大使」委嘱(2015年～)
- 内閣府「クールジャパンプロデューサー」委嘱(2017年～)
- 総務省「ふるさとづくり大賞」選定委員(2020年～)
- 相生市「観光特産アドバイザー」委嘱(2021年～)
- 相生市「ふるさと応援大使」委嘱(2021年～)

他、公職多数

## 著書・論文等

## ○ 地域の魅力を引き出し特産品を創り出す

### 取組の内容

●地域物産の取り組みとしては、その土地の持つ資源を各方面から分析し、行政と連携しながら観光振興に繋がる地場産品の新商品企画提案、ブラッシュアップを手掛けました。販路先の需要や消費者が求めるトレンドをマーケティングし、地域独自の伝統や風習などその地の魅力がわかるようなストーリー性ある商品ブランディングを行い、販路開拓まで繋げました。●また民間企業の海外プロジェクトでは、PB商品開発企画チームで戦略アドバイザーとして参画。海外の食卓でも受け入れられやすい「日本の美しい食」をテーマに提案しました。●観光ブランディングでは、地域の素材を最大限に活かした拠点作りや賑わい作りのアイデア創出などのプロデュースを手掛けました。実績として食・芸術・文化の発信拠点として歴史的建造物を使用し、地元の食と絡めた文化事業の定期的なイベントを行う事で新たな観光拠点を作り話題を集めました。



老舗料亭を活用した文化事業発信拠点の創出



地域ブランドの立ち上げ・商品開発一例

## 実績

兵庫県相生市では、自治体から依頼を受けご当地ブランドの立ち上げと特産品を新たに創り出すことを手掛けました。まず、その地域に関わる企業や人、素材などその土地の持つ背景や歴史などを紐解き地域ブランディングを行いながら商品開発を進めました。完成した商品群はメディアにも取り上げられ販路も市内だけでなく他市の主要な土産店で扱われるほど話題となりました。また、その中の1品が県認定のフードセレクションで最優秀賞を受賞しました。

## 工夫した点や苦労した点

商品開発を進めるとともにご当地ブランドとして共に売り出してもらおう販路先も自治体の方と開拓しました。六次産業に初参入された事業社は商品管理、販路、営業、販売のノウハウに関して知識が薄いこともあり、商品を作って終わりではなく実販売に至るまでのプロセスも視野に入れ商品を作ることが大切だと考えています。

## ひとことPR

個人的な強みとしては、家業が創業100年を超える老舗料亭であるため、日本が誇る芸術・芸能・文化を大切に代々継承してきました。その目線で手掛ける企画や商品はトレンドばかりを追いかけるのではなく、その事業の本質を見抜きどこか日本の懐かしさ、温かみのある企画・ブランディングで幅広い層に支持を得られています。

## ○ 参考

### 取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
○ 6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
○ その他 道の駅機能強化検証	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	○ ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
○ 自治体間連携	効果の把握・評価
○ 住民参加	○ その他 賑わい作り
その他	

### 関連ホームページ

内閣府クールジャパンプロデューサー	<a href="https://www.cao.go.jp/cool_japan/ciproducer/pdf/cjp_part5.pdf">https://www.cao.go.jp/cool_japan/ciproducer/pdf/cjp_part5.pdf</a>

### 連絡先

メールアドレス	marieudono [アットマーク] msbranding.jp		
---------	-----------------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。