



総務省

Ministry of Internal Affairs  
and Communications

## 地域人材ネット

地域ぐるみで取り組む“儲かる農林水産業”の  
実践と展開

安達 雄樹 ( あだち ゆうき )

株式会社Hinata 代表取締役



○ 登録者情報  
所在地

宮崎県宮崎市

## 略歴

(株)船井総合研究所出身。2012年、宮崎県宮崎市にターンし、市内の認定こども園にて勤務。2018年に経営コンサルティングを生業とする(株)Hinataを設立、食品・農業・地方創生・幼児教育のコンサルティングに携わる。2021年4月、宮崎県美郷町にて同町の“地域ぐるみで取り組む6次産業化基本構想”を推進する為の中間支援組織「みさと産地型商社」を設立。

### ■講演等の実績

みやざき次世代農業リーダー養成塾(2019年度～)

みやざき6次産業化チャレンジ塾(2018年度～2021年度)

### ■主な人材登録

宮崎県農業経営指導士 2019年4月～

農業再生協議会専門家登録 2019年8月～

農山漁村発イノベーションプランナー 2022年4月～

宮崎市子ども子育て委員 2019年8月～

## ○ 地域ぐるみで取り組む“儲かる農林水産業”の実践と展開

### 取組の内容

2019年度より宮崎県から委託を受け、域内の連携をより強化した儲かる農林水産業“地域ぐるみで取り組む6次産業化”の市町村向け研修を開催。

市町村への個別支援にて、庁内プロジェクトチームや域内事業者を交えた地域プラットフォームをファシリテートし、1次産業を軸にした市町村の未来を検討、その実現に向けて、地域の拠点となる施設やふるさと納税、森林環境譲与税、地域おこし協力隊制度等をどのように巻き込んでいくことが適切なのか、行政とともにアクションプランを創り上げています。

また、地域における推進の主体として宮崎県が定義した「産地型商社(産地の持続的発展に向け、産地への積極的な支援活動に取り組む地域商社)」の設立もサポート、宮崎県美郷町においては、自らも「株式会社みさと産地型商社」の代表取締役を務め、ふるさと納税の寄附額向上や地域ぐるみ6次化の実践に取り組んでいます。



域内連携を目的とした異業種サロン(交流会)の様子



レゴを活用した地域の未来像づくりのためのワークショップ

## 実績

■プラン策定及び推進の為の個別支援  
プラン策定のサポート…13市町村  
派遣事業による個別支援…10市町村  
(2019～2022年度)

■みさと産地型商社の取り組み

- ・ふるさと納税寄附額(2020年度):1.76億円
- ・ふるさと納税寄附額(2021年度):1.91億円(昨年対比108%)
- ・ふるさと納税寄附額(2022年度):2.22億円(昨年対比116%)  
(管理ポータルのみ、2022年度は12月末までの数値)
- ・地元食品加工グループの経営支援
- ・日向備長炭の輸出支援体制の構築
- ・地域おこし協力隊隊員定住推進の為の伴走型支援の推進

## 工夫した点や苦勞した点

個別支援においては、市町村毎に主要作物や立地上の強み、既存の取り組みの推進状況など全く状況が異なる為、画一的なあるべき論にならないよう、実態に合わせたご支援を進めるようにしています。また、地域商社での取り組みについては、事業として伸びしろがあり、且つ空白となっているマーケットを見つけ出し、関与していくことで、「産地(町)・事業者・地域商社」の三方良しの取り組みが成立するよう心がけています。

## ひとことPR

「先進事例をルール化しやすい経営コンサルタントとしての立場」と「儲かる農林水産業を推進する地域商社の舵取り役」の両面から、自治体にとって痒いところに手が届く支援を心がけていますので、どうぞよろしくお願いいたします。

## ○ 参考

### 取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
○ 6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
○ 地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
○ 地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
地域と関係人口の協働	○ 地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
○ 結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

### 関連ホームページ

株式会社Hinata ウェブサイト	<a href="https://hinata.online">https://hinata.online</a>
みさと産地型商社 ウェブサイト	<a href="https://misato-sanchi.com/">https://misato-sanchi.com/</a>
マイナビ農業(委託業務取材)	<a href="https://agri.mynavi.jp/agriplus/vol_01/support_02/">https://agri.mynavi.jp/agriplus/vol_01/support_02/</a>

### 連絡先

メールアドレス	adachi〔アットマーク〕hinata.online	電話番号	050-1205-0081
---------	-----------------------------	------	---------------

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。