

地域人材ネット

“地域の人材が、地域の言葉で、地域を発信する” 自治体と地域のバランス

鈴木 若子 (すずき わかこ)

しちがはまツーリズム 代表



○ 登録者情報

所在地

宮城県宮城郡七ヶ浜町

略歴

1980年生まれ。七ヶ浜町出身・在住です。

高校在学中にアパレルブランドを設立/出版社と連携し展開していました。

その後、東京でアパレルや出版業界で、編集・営業・デザインの経験を積み、2011年の東日本大震災を機に仙台市にて独立。

地域創生体験プログラムやイベント、ホームページ制作、商品開発、企業ブランディング、広報戦略策定など、デザインを軸とした企画プロデュースを行っています。手がけた実例をベースに、プロモーションなどのプロインストラクターとして自治体や企業、個人商店向けのSNS講座の講師も数多く務めています。

地域づくりの分野においては、2021年1月、地元 七ヶ浜町にて、「しちがはまツーリズム」を設立し代表、七ヶ浜町国際交流協会 理事に就任。数々の体験プログラムを展開し、アップサイクル商品開発や事業継承などSNSを駆使して活動を発信しています。

2022年、外部プロ人材として“株式会社ヨコハマタイヤジャパン”“株式会社 こだま”“株式会社 プロスアップ”と契約

さらに、(一社)七ヶ浜町観光協会 理事、事務局員として就任しています。

著書・論文等

つたえびと9―「つたえびとが、つたえたいこと」100人のメッセージ(100人1冊本プロジェクト)

〇“地域の人、地域の言葉で、地域を発信する”自治体と地域のバランス

取組の内容

2011年に起業し公民、幅広くプロジェクトを行って来ました。マーケティング能力とデザインセンスを活かし交流人口の促進に数多く寄与しながら、行政や自治体と地域のバランスをとるプロモーション活動を実施。また、東日本大震災を経験しSDGsや地域防災などを強く意識したことから、環境省のプログラムを学び毎週土曜日の海浜清掃活動3年継続しています。様々な組織の人材育成にも積極的に関わりチームビルディングしながらプロジェクトを達成し続けています。高齢漁業者が漁獲してくる、厄介者の消費できない“イワガニ”出汁にし土産物のラーメンを販売することに成功。町内給食にも提供しSDGs教育にも使用されています。また、ヨットハーバーがありヨット文化がある町の特性を生かし、産業廃棄物だったヨットの帆をアップサイクルバックとして売り出し市内デパートと催事を開催しています。積極的にフィールドワークを行い、町全てを学校に見立てた“七ヶ浜まるごと学校”で、交流人口の促進をはかり、宮城県七ヶ浜町の知名度向上と住民の個性の発信場を醸成させることに成功。手がけた実例をベースに、プロモーションなどのプロインストラクターとして自治体や企業、個人商店向けのSNS講座の講師も数多く務めています。さらに、外部プロ人材として“株式会社ヨコハマタイヤジャパン”“株式会社 こだま”“株式会社 プロスアップ”と契約し、(一社)七ヶ浜町観光協会 理事としても活動しています。



“地域の人、地域の言葉で、地域を発信する”



七ヶ浜まるごと学校 海と友達になろう！体験学習

実績

「七ヶ浜ブラック」仙台市、公益財団法人仙台市産業振興事業団に選ばれ仙台市代表でSMTS2023へ出展

「THE HUNT」仙台ターミナルビル株式会社(S-PAL仙台)、(株)クロップス(AER)などとSDGsにまつわる催事を2年で計4回開催

「七ヶ浜町花溯地区夏祭り」人口900人の小さな地区の夏祭りに4,000人を収容。

工夫した点や苦労した点

コロナ禍3年間、情報を発信し続けファンの気持ちを継続させつつ、地域住民と共に未来へ進むことに大変苦労しました。

もともと、保守的な地域柄もあり、いつも以上に「責任」と言う言葉の重みを意識した3年間でした。

そんな中、「責任の所在を分ける」ことで実行できるプログラムの多さに気づきました。

“得意を持ち寄る”ことで実現できる可能性の広がりを感じたことをトリガーに、他分野にチャレンジするきっかけとなりました。

ひとことPR

行政や自治体独特の考え方と、地域住民の考え方のサイズ感をフィットさせていく提案ができます。

課題に対する理解のスピード、瞬発力、場の適応能力に定評があります。

経験値と情報量を活かし、トレンドを生かしたマーケティングを軸に現場基準で課題解決していきます! ぜひ、チームに鈴木若子を混ぜた時の化学反応を楽しんでください!

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
<input type="radio"/> 地場産品発掘・販路開拓	<input type="radio"/> 中心市街地活性化
<input type="radio"/> 6次産業化	<input type="radio"/> 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
<input type="radio"/> 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	<input type="radio"/> 商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	<input type="radio"/> 地球温暖化対策
集落機能の確保	<input type="radio"/> 廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	<input type="radio"/> DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	<input type="radio"/> 民泊・農泊
避難所運営	<input type="radio"/> 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	<input type="radio"/> 起業・事業承継等支援
<input type="radio"/> 地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
<input type="radio"/> 地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	<input type="radio"/> 人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	<input type="radio"/> 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	<input type="radio"/> メディア活用策
自治体間連携	<input type="radio"/> 効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

企画デザイン REZAIN	https://www.rezain.com/
しちがはまツーリズム	https://www.instagram.com/shichigahamatourism/
(一社)七ヶ浜町観光協会	https://www.shichigahama-kanko.com/

連絡先

メールアドレス	shichigahama.trm [アットマーク] gmail.com		
---------	-------------------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。