



接続料の算定等に関する研究会（第78回） ご説明資料



2023年11月28日
株式会社インターネットイニシアティブ

Ongoing Innovation

- 当社サービスからMNOの廉価プラン及びサブブランドに転出している割合は毎月一定程度存在し続けている状況です
- 今年度はNTTドコモのirumoをはじめ各社サブブランドからの新プラン提供開始があり、更に競争は激化しており、前年度に比べ廉価プランとサブブランドへ転出している割合が大きく増加しています

構成員限り

- MVNOの料金プランと近接しているMNOの廉価プラン及びサブブランドについて価格圧搾による不当な競争を引き起こすものでないか検証・確認をいただく必要があると考えます。具体的には、以下の7プランを要望いたします

● 低容量プラン（光セット割なし）

	IIJmio	NTTドコモ	KDDI	ソフトバンク
プラン名	ギガプラン 2ギガ	irumo 0.5GB	povo 2.0 3GB（30日間）	LINEMO ミニプラン
月額料金	773円	500円	900円	900円
通信容量	2GB	0.5GB	3GB	3GB
月額料金合計	773円	500円	900円	900円

※昨年度実施済み

※昨年度実施済み

● 中容量プラン（光セット割なし）

	IIJmio	NTTドコモ	KDDI	ソフトバンク
プラン名	ギガプラン 20ギガ	ahamo	povo 2.0 20GB（30日間）	LINEMO スマホプラン
月額料金	1,819円	2,700円	2,455円	2,480円
通信容量	20GB	20GB	20GB	20GB
国内通話定額 （5分定額）	455円	0円（基本料金に含む）	500円	500円
月額料金合計	2,274円	2,700円	2,955円	2,980円

※昨年度実施済み

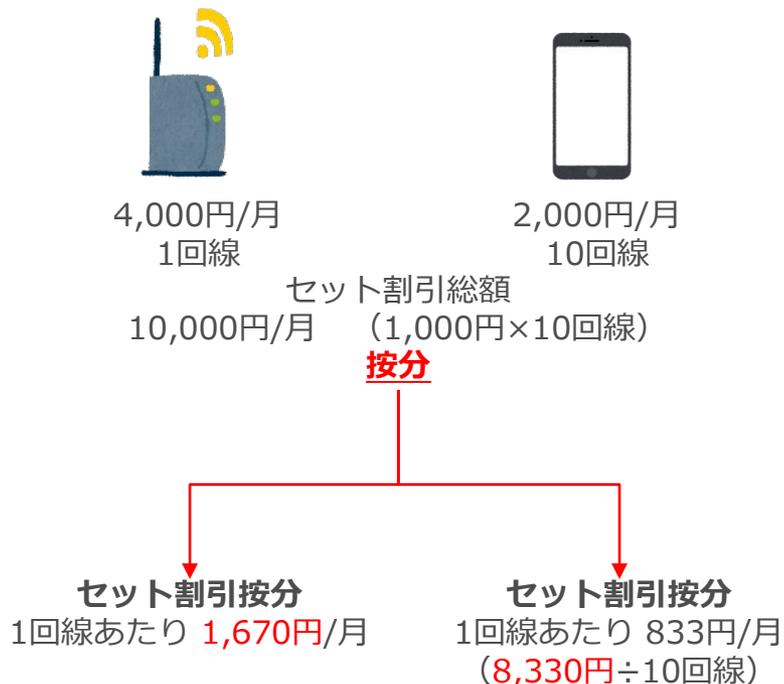
	IIJmio	KDDI
プラン名	ギガプラン 20ギガ	UQモバイル コミコミプラン
月額料金	1,819円	2,980円
通信容量	20GB	20GB
国内通話定額 （10分定額）	637円	0円（基本料金に含む）
月額料金合計	2,456円	2,980円

- 当社のFTTHとモバイルのセット割引（光セット割）は「FTTH 1回線につきFTTHから600円の割引を最大1回線」しているのに対し、MNO各社のセット割引は「FTTH 1回線につきモバイルから1,000円前後の割引を最大10回線～20回線」しています
- MNO各社の光セット割は、以下の理由から、割引原資の大半がモバイルの収益から充当されているようにみえます
 - 割引対象がモバイルの月額料金であること
 - FTTH 1回線に対して、複数のモバイル回線に対して割引が適用になること
- モバイル・スタックテストの指針に沿った形での対象プラン提示の際、当社プラン料金との乖離が最大1,000円程度となっておりますが、以下の3プランについても、上記光セット割の適用条件の差を考慮のうえ、価格圧搾による不当な競争を引き起こすものでないか検証・確認をいただくことを要望いたします
- 低容量プラン（光セット割あり）

	IJmio	NTTドコモ	IJmio	KDDI	ソフトバンク
プラン名	ギガプラン 2ギガ	irumo 3GB	ギガプラン 5ギガ	UQモバイル ミニプラン	ワイモバイル シンプル2 S
月額料金	773円	1,970円	900円	2,150円	2,150円
通信容量	2GB	3GB	5GB	4GB	4GB
月額料金合計 (セット割考慮)	173円	970円	300円	1,150円	1,150円
FTTHとの セット割引	-600円	-1,000円	-600円	-1,000円	-1,000円
備考	FTTHから割引 (1回線のみ)	モバイルから割引 (最大20回線)	FTTHから割引 (1回線のみ)	モバイルから割引 (最大10回線)	モバイルから割引 (最大10回線)
月額料金合計 (モバイル割引後)	773円	970円	900円	1,150円	1,150円

- FTTH 1回線とのセット割引に紐づく検証対象サービス等の1回線目については、独立販売価格による按分により算出することは妥当である一方、セット割に紐づく検証対象サービス等の2回線目以降は、単に検証対象サービス等を契約したことにより得られる割引であるため、按分すべきではないものと考えます
- 現行の指針の考え方ではモバイルの回線数によりFTTHの「検証に用いる利用者料金」が大きく変化するため、按分はせず全て検証対象サービス等に適用することを要望いたします

■ 現行の指針の考え方



検証に用いる利用者料金 1回線あたり 2,330円/月

テストに用いる利用者料金 1回線あたり 1,167円/月

■ 要望する考え方



検証に用いる利用者料金 1回線あたり 3,333円/月

テストに用いる利用者料金 1回線あたり 1,067円/月

■ 現行の指針の考え方

● FTTH1回線に対してモバイル2回線の場合

4,000円/月 1回線  2,000円/月 2回線 

セット割引総額 2,000円/月 (1,000円×2回線)

按分

セット割引按分
1回線あたり 1,000円/月

セット割引按分
1回線あたり 500円/月
(1,000円÷2回線)

検証に用いる利用者料金
1回線あたり 3,000円/月

テストに用いる利用者料金
1回線あたり 1,500円/月

● FTTH1回線に対してモバイル5回線の場合

4,000円/月 1回線  2,000円/月 5回線 

セット割引総額 5,000円/月 (1,000円×5回線)

按分

セット割引按分
1回線あたり 1,429円/月

セット割引按分
1回線あたり 714円/月
(3,571円÷5回線)

検証に用いる利用者料金
1回線あたり 2,571円/月

テストに用いる利用者料金
1回線あたり 1,286円/月

■ 要望する考え方

● FTTH1回線に対してモバイル2回線の場合

4,000円/月 1回線  2,000円/月 2回線 

セット割引総額 2,000円/月 (2,000円×10回線)

分離

1回線目：1,000円/月

2回線目以降：1,000円/月

按分

全てモバイルへ

セット割引按分
1回線あたり 667円/月

セット割引按分
1回線あたり 667円/月
((333円 + 1,000円) ÷ 2回線)

検証に用いる利用者料金
1回線あたり 3,333円/月

テストに用いる利用者料金
1回線あたり 1,333円/月

● FTTH1回線に対してモバイル5回線の場合

4,000円/月 1回線  2,000円/月 5回線 

セット割引総額 5,000円/月 (1,000円×5回線)

分離

1回線目：1,000円/月

2回線目以降：4,000円/月

按分

全てモバイルへ

セット割引按分
1回線あたり 667円/月

セット割引按分
1回線あたり 867円/月
((333円 + 4,000円) ÷ 5回線)

検証に用いる利用者料金
1回線あたり 3,333円/月

テストに用いる利用者料金
1回線あたり 1,133円/月

- MVNOと価格近接性のあるプランを提供するMNO（特に廉価プラン・サブブランド）では、FTTHとのセット割以外にも考慮すべき割引が存在しており、以下の3つの割引についても割引後のリテールプライスをMNOが強く訴求をしていることから、モバイル・スタックテストにおいて考慮することを要望いたします

① 家族セット割（複数回線契約割引）によるリテールプライスについて

- 同住所であることや家族であること（親族関係を示す親等についての条件がない場合もある）を条件に複数回線契約割引をしています
- 明らかにモバイルの収益を原資とした割引となり、かつ各社とも割引後のリテールプライスを強く訴求していることから、価格近接性をみるうえで考慮が必要と考えます

② 特定決済方法割引によるリテールプライスについて

- MNO各社は自社グループ企業が提供する決済方法に限定し毎月170円（税抜）の割引をしています
- 割引原資の出所は厳密には明らかではないものの、自社グループ外へのキャッシュフローが存在しないこと、割引後のリテールプライスを強く訴求していることから、考慮が必要と考えます

③ ワイヤレス固定ブロードバンドアクセスサービス（共用型）とモバイルのセット割引によるリテールプライスについて

- MNO各社は「FTTH または ワイヤレス固定ブロードバンドアクセスサービス（共用型）」と自社のモバイルサービスをセットで契約した場合に割引をしています
- 明らかにモバイルの収益を原資とした割引となり、モバイル市場の競争に大きく影響を与える割引であること、割引後のリテールプライスを強く訴求していることから、考慮が必要と考えます

Lead Initiative

日本のインターネットは1992年、IIJとともに始まりました。以来、IIJグループはネットワーク社会の基盤をつくり、技術力でその発展を支えてきました。インターネットの未来を想い、新たなイノベーションに挑戦し続けていく。それは、つねに先駆者としてインターネットの可能性を切り拓いてきたIIJの、これからも変わることのない姿勢です。IIJの真ん中のIはイニシアティブ

IIJはいつも始まりであり、未来です。



Ongoing Innovation

本書には、株式会社インターネットイニシアティブに権利の帰属する秘密情報が含まれています。本書の著作権は、当社に帰属し、日本の著作権法及び国際条約により保護されており、著作権者の事前の書面による許諾がなければ、複製・翻案・公衆送信等できません。IIJ、Internet Initiative Japanは、株式会社インターネットイニシアティブの商標または登録商標です。その他、本書に掲載されている商品名、会社名等は各会社の商号、商標または登録商標です。本文中では™、®マークは表示していません。

©2013 Internet Initiative Japan Inc. All rights reserved. 本サービスの仕様、及び本書に記載されている事柄は、将来予告なしに変更することがあります。