

ビジュアル性を重視した積極的な情報発信

- ◆ 関東総合通信局は令和6年度から、SNS【X（旧Twitter）・Facebook】を活用したビジュアル性と即時性をもったによる情報発信を強化してまいります。

● メールマガジン

月2～3回、テキスト形式で発行

【メールマガジンの内容（例）】

総務省関東総合通信局メールマガジン
令和6年
2月22日号 (vol.339)

総務省関東総合通信局メールマガジン
令和6年2月22日号(vol.339)

「デジタル新時代への変革！関東から加速する」

【不審電話に関するお知らせ】
・関東総合通信局職員を名乗る不審電話が確認されています。

特殊詐欺など、犯罪につながる可能性がありますので、十分にご注意ください。

<https://www.soumu.go.jp/soutsu/kanto/info/2023/hushindenwa.html>

【報道資料からピックアップ】
・2023年度「関東サイバーセキュリティセミナー」の開催
→自動制御や遠隔稼働に求められるサイバーセキュリティの在り方
<https://www.soumu.go.jp/soutsu/kanto/press/2024/0222ji.html>

・栃木県足利市のコミュニティ放送局に予備免許
<https://www.soumu.go.jp/soutsu/kanto/press/2024/0222tho.html>

● X(旧Twitter)・Facebook

報道発表日等にテキスト形式で発行



● X(旧Twitter)・Facebook

- ◆ 報道発表及び参加者募集などのお知らせを随時発信
- ◆ 写真や動画を利用した、より見やすくわかりやすい発信
- ◆ リアルタイムな採用情報の発信
- ◆ セミナー等の開催の様態を即時発信

【写真やショート動画を織り込んだ配信】



【リアルタイムな採用情報等の配信】



関東総合通信局のX（旧Twitter）・Facebookはこちらからフォローをお願いします

X（旧Twitter）
関東総合通信局 @Kbt_Koho



Facebook
総務省関東総合通信局 kbt.koho

