

地域人材ネット

地域への集客を中心としたヒトとカネ集めを軸にした観光
地域づくり法人の経営伴走支援

高橋 一泰 (たかはし かずやす)

一般社団法人地域人財基盤 シニアディレクター



○ 登録者情報

所在地

東京都渋谷区

略歴

1992年 近畿日本ツーリスト株式会社 法人営業、MICE営業、営業本部
2004年 クラブツーリズム株式会社 販売促進部、ヨーロッパ旅行センター、マーケティング部、事業開発部
2009年 東武トップツアーズ株式会社 事業開発部、ソーシャルノベーション推進部、経営戦略部
2022年 一般社団法人地域人財基盤
2023年 観光庁広域周遊観光促進専門家登録

著書・論文等

○ 地域への集客を中心としたヒトとカネ集めを軸にした観光地域づくり法人の経営伴走支援

取組の内容

■素材の商品化

地域にある素材を、魅力ある形に整えて商品化。素材は地域自治体の方々及び事業者の方々と話しながら開発、磨き上げを行っていきます。商品にするためには、素材や地域事情、社会情勢を鑑みながら、プロダクトアウト型、マーケットイン型の両方の側面から考えていきます。

■販売・集客

複数の旅行会社に所属していたこと及び多数の旅行会社やOTAによるコンソーシアムで国家プロジェクトの事務局運営の管理機能を担っていた経験から、国内外のOTAや旅行会社をチャネルとして活用し、商品化したものを最適な流通経路に乗せて販売、集客をしていきます。

■DMO経営の支援

観光地域づくりにおいてDMOの果たす役割を、行政及び地域事業者、地域住民に対して明確にして合意形成を図ることや、DMOが安定的、継続的に経営できる体制を整えるための、財源及び人材を含めた組織づくりについて、立上げ、成長、再生といったステージに合わせて、それぞれのステージに合った伴走支援を行います。

■財源と人材

特に、財源については、自治体の補助金及び委託事業の安定化と、自主財源確保のための収益力の最大化についての伴走支援を行います。もう一つの重要要素である人材確保及び組織強化においても、組織に必要な人材（機能）の要件定義を行った上で、多様な財源を活用してその地域に必要となる機能を有した人材を集めていく採用支援活動もDMO支援の重要な業務として行います。



商品開発の様子



DMO経営支援の様子

実績

- 1) 地域の旅行コンテンツの造成、販売実施・支援(25都府県の各市町村)
→地域の資源開発、磨き上げを地域事業者とともにに行い、自社及び他社メディアや海外旅行会社等で販売
- 2) イベント、国際会議の企画/運営実施・支援(東北1、関東10、中部2、四国1、九州1)
→スポーツイベント、国際会議の立ち上げ、企画、集客、運営、事務局業務等
- 3) 観光DMOの立ち上げ、再生支援(東北2、関東2、中部2、四国1)
→法人の立ち上げ、事業計画書の作成、法人経営補助、事業実施補助、組織づくり等
- 4) 温浴施設の再生支援(1)
→組織づくり、経営計画作成支援、経営管理支援
- 5) 官公庁、都道府県、市町村からの委託業務(30以上)
→次年度事業企画提案、予算取りのための見積もり作成、仕様書作成支援、実施要領作成支援、事業運営、報告書作成等

工夫した点や苦勞した点

支援させていただく組織の地域における役割の明確化を、行政や地域事業者、地域住民にご理解いただき、軌道に乗せていくためには、様々な過程を経る必要があります。地域ごとに課題が異なることにより、その手法は様々で一様に画一化された手引書を作るのは非常に難しいですが、それをわかりやすく可視化し、地域の皆様にご理解いただけるよう丁寧にコミュニケーションしていくことが重要だと考えています。また、私一人だけでは全ての課題は解決できないため、専門知識をもつ人材とチームを組んで解決してきました。

ひとことPR

計画を作り、実行は地域の方々に任せて、助言だけする。という形では観光地域づくりは上手くいかないと考えています。人とお金を集めることに対し、地域の皆様とともに汗をかきながら、各専門分野の人材とチームを組んでプロジェクトとして進めてまいります。どうぞよろしくお願いいたします。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	○ 民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	○ その他 観光地域づくり法人の立上げ、再生支援
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	○ その他 採用活動支援
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域プランディング
官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
EBPMに基づく政策立案	
その他	

関連ホームページ

一般社団法人地域人財基盤	https://www.jhrp.org

連絡先

メールアドレス	ktakahashi〔アットマーク〕jhrp.org		
---------	----------------------------	--	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。